

GUIDELINES FÜR LUFTBILDFOTOGRAFEN & FILMEMACHER

Anforderungen für Medien für eine erfolgreiche Einreichung auf
copterstockmedia.com

Version 11-2014

EINLEITUNG

Willkommen zu Copter Stock Media!

Wenn Sie diese Guidelines lesen, so haben Sie sich vielleicht schon auf Copter Stock Media registriert oder haben dies noch vor. In jedem Fall - Willkommen! Wir haben uns vorgenommen, hochqualitative Luftbilder und -videos anzubieten, die mit Multikoptern oder anderen unbemannten Luftfahrzeugen (UAV) aufgenommen wurden.

Luftbilder, wie sie mit UAVs aufgenommen werden können, sind ein neues Genre der Luftbildfotografie und -zusammen mit Ihnen - möchten wir zu der angesagtesten Plattform für diese Art von Fotografie weltweit werden.

Wir haben diese Guidelines als Referenz für unsere beitragenden Fotografen und Filmemacher (unsere „Contributors“) erstellt. Sie haben den Zweck, Ihnen unsere Qualitätskriterien bekannt zu machen, nach denen wir eingereichte Medien bewerten, so dass Sie die abgelehnten Medien auf ein Minimum reduzieren können.

Wenn wir von unbemannten Luftfahrzeugen sprechen, so meinen wir nicht nur Multikopter (Quadro-, Hexa-, Oktokopter, etc.), sondern jede Art von Gerät, mit dem Luftbilder aus niedrigen Höhen bis ca. 300 m aufgenommen werden können. UAVs sind nicht überfallakzeptiert oder erlaubt, so dass in diesen Fällen andere Methoden zur Erstellung von Luftbildern verwendet werden.

Grundlegende Prinzipien

- **Qualität**

Wir haben uns bei der Qualität unserer Medien hohen Ansprüchen verpflichtet. Unser Ziel ist es, qualitativ hochwertige Medien zu lizenzieren und die Arbeit unserer beitragenden Fotografen & Filmemacher zu promoten. Professionelle Qualität wird immer hervorstecken und sichtbar sein - bei uns und bei unseren Kunden.

- **Professionelle Arbeitsweise**

Multikopter und jede Art von unbemannten Luftfahrtsystemen sind neue faszinierende Werkzeuge in den Händen professioneller Fotografen. Leider werden sie auch als eine Bedrohung der Privatsphäre und der öffentlichen Sicherheit angesehen. Auch die Presse neigt eher dazu, über Missgeschicke zu berichten als über die vielen Vorteile, die diese neue Technologie mit sich bringt. Lassen Sie uns die öffentliche Meinung durch eine Arbeitsweise ändern, die Respekt und Bewunderung hervorruft!

- **Sicherheit**

Multikopter erlauben unglaubliche Perspektiven und auch wir von Copter Stock Media erfreuen uns an innovativen und atemberaubenden Ansichten. Räumen Sie jedoch der Sicherheit immer die oberste Priorität ein! Respektieren Sie die Sicherheit der beteiligten und umstehenden Personen, Ihre eigene Sicherheit und nicht zuletzt die ihres Equipments. Kein Bild ist es wert, materiellen oder finanziellen Schaden anzurichten.

- **Aktiv mitmachen**

Wir könnten tausende Euros für Werbung und Promotion ausgeben, aber als kleines Start-Up bezahlen wir lieber unsere Community aus beitragenden Fotografen & Filmemacher. Kein Werbeetat kann mithalten, wenn wir alle unserer Inhalte aktiv promoten. Machen Sie mit und promoten Sie Ihre Inhalte gegenüber Kunden oder Interessierten: Nutzen Sie Facebook, Twitter, Ihre Webseite oder jede Art der Kommunikation, die Ihnen zusagt.

RECHTLICHES

ALLGEMEINE INFORMATION

Luftbilder und Videos aus niedrigen Höhen unterscheiden sich in einigen Aspekten von der traditionellen Fotografie und der traditionellen Luftbildfotografie (aus Flugzeugen etc.). Der erhöhte aber doch nahe Standpunkt erlaubt beeindruckende Perspektiven, kann aber auch dazu führen, in die Privatsphäre Dritter einzudringen - auch unbeabsichtigt. Daher bitten wir Sie als Contributor, sorgfältig und umsichtig zu sein, wenn Sie ihre fliegende Kamera einsetzen und Sie diese Bilder kommerziell verwerten möchten.

Die Rechtsprechungen in den verschiedenen Ländern unterscheiden sich. Es ist uns daher unmöglich, Ihnen allgemeine Tips zu geben, die für alle Rechtsprechungen allgemeine Gültigkeit besitzen. In Deutschland werden jedem kommerziell tätigen Luftbildfotografen, der unter einer Allgemeinen Aufstiegsgenehmigung arbeitet, Auflagen erteilt, die er/sie unbedingt einhalten muss. Ergänzend muss sich jeder Contributor mit den darüber hinausgehenden rechtlichen Aspekten eigenständig vertraut machen und sich daran halten. Aus diesem Grund akzeptieren wir auch nur Contributors, die unter einer Allgemeinen Aufstiegsgenehmigung arbeiten, und ihre Medien somit auch kommerziell verwerten dürfen.

Wir behalten uns vor, unsere beitragenden Fotografen jederzeit nach einer gültigen Aufstiegsgenehmigung zu fragen. Liegt diese nicht vor, deaktivieren wir Ihren Account (& die damit verbundenen Medien), bis Sie uns eine solche Genehmigung vorlegen.

Die UAV-basierende Luftbildfotografie stellt einen noch neuen Bereich im weiten Feld der Fotografie dar. Sie befindet sich in einer neuen rechtlichen und kommerziellen Nische. Wir setzen alles daran, die rechtlichen Vorgaben einzuhalten und bitten Sie, es genauso zu tun.

BESONDERE ANFORDERUNGEN

- **Allgemeine Aufstiegsgenehmigung oder Einzelgenehmigung**

Um mittels UAVs Luftbilder für die kommerzielle Verwendung zu erstellen benötigen Sie eine Allgemeine Aufstiegsgenehmigung bzw. eine Einzelgenehmigung, die im Bundesland/Land gültig ist, in dem Sie Ihre Aufnahmen erstellen. Daher können wir nur beitragende Luftbildfotografen annehmen, die unter einer solchen Genehmigung arbeiten. Für weitere Informationen nehmen Sie ggf. Kontakt mit ihrem zuständigen Luftamt auf.

- **Geeignete Haftpflichtversicherung**

Der Betrieb eines UAV ist an eine geeignete Haftpflichtversicherung gebunden: Diese muss den Modellflug für gewerbliche Foto-, Film- und Videoaufnahmen beinhalten. Bitte beachten Sie, dass Ihre gewöhnliche Haftpflichtversicherung diesen Einsatz normalerweise nicht abdeckt.

- **Urheberrecht**

Sie müssen das Urheberrecht zu allen Medien besitzen, die Sie auf Copter Stock Media anbieten. Die Medien müssen von Ihnen erstellt worden sein und Sie müssen die Rechte besitzen, dieses Material kommerziell anzubieten.

- **Eigentums- und Modell-Freigaben (Property & Model Releases)**

Beinhaltet das von Ihnen angebotene Bildmaterial Sachobjekte, die das bildbestimmende Motiv Ihrer Aufnahme darstellen, für die ein Urheberrecht oder ein Eigentumsrecht gilt, oder Marken und Geschmacksmuster, die geschützt sind, so benötigen Sie eine Eigentumsfreigabe-Erklärung des Eigentümers bzw. des Verfügungsberechtigten (Beispiel: Schloss, für das Sie eine Fotografie-Genehmigung benötigen, ein außergewöhnliches Gebäude, zu dem der Architekt Urheberrechte besitzt, Privateigentum,

z.B. en Freizeitpark, das das bildbestimmende Motiv darstellt, geschützte Bauwerke, z.B. der Eiffelturm). Ebenso ist eine Erlaubnis notwendig für das Fotografieren auf fremden Grundstücken. Sind einzelne erkennbare/identifizierbare Personen auf ihrem Bildmaterial vorhanden, benötigen Sie auch eine Modell-Freigabe dieser Personen. Sie finden entsprechende Formulare im „Downloads“-Bereich auf unserer Webseite.

- **Marken, Logos und Handelszeichen**

Beinhalten Ihre Medien deutlich sichtbare/prominent platzierte eingetragene/geschützte Marken, Logos und Handelszeichen, benötigen Sie die Erlaubnis des Markeninhabers für die kommerzielle Verwendung der entsprechenden Medien. Bitte laden Sie die entsprechenden Erlaubnisse zusammen mit Ihren Medien (unter Verwendung der Property-/Model-Release Upload-Funktion im Mitgliederbereich). Alternativ können Sie Ihre Bilder entsprechend retuschieren, dass keine geschützten Marken etc. sichtbar sind.

- **Wasserzeichen & Copyrightangaben auf Ihren Medien**

Bitte fügen Sie keine eigenen Logos oder Wasserzeichen bzw. copyright-Vermerke auf Ihren Bildern/Medien. Ihr gesamtes eingereichtes Material gehört weiterhin Ihnen und bei Verwendung Ihres Materials ist der Lizenznehmer verpflichtet, Sie im Bildnachweis zu benennen. Daher sind Wasserzeichen und Copyright-Angaben auf Ihren Bildern nicht notwendig (und wir lehnen diese Bilder ab).

- **Bildretusche**

Wir sind ganz entspannt, was Bildretusche angeht. Wenn Sie Menschen, Logos, Handelsmarken etc. entfernen möchten, so steht Ihnen das frei, solange Sie dies professionell tun und es für einen Betrachter nicht sichtbar ist. Schlecht retuschierte Bilder lehnen wir ab. Wenn Sie retuschierte Bilder hochladen, kennzeichnen Sie dies bitte im Feld „Beschreibung“ oder im Feld „Copyright“, damit Kunden wissen, dass das Bild die Realität u.U. nicht akkurat wiedergibt.

- **Einzelheiten auf unserer Webseite**

Benötigen Sie weitergehende Angaben? Detaillierte Infos finden Sie auf unserer Webseite, z.B. in den Dokumenten: „Vereinbarung zu künstlerischen Beiträgen“, „Vereinbarung zur Mitgliedschaft“ und in den „Nutzungsbedingungen“ auf unserer Webseite.

IHRE MEDIEN

Bilder

- mindestens 6 Megapixel (3000 x 2000 Pixel) oder mindestens 3000 Pixels (lange Kante) bei Panoramen
 - Format JPG/JPEG mit Kompressionsqualität > 90
Wir bevorzugen Bilder, die aus RAW-Dateien erstellt wurden. Wenn ihre Kamera das RAW-Format unterstützt, nehmen Sie bitte in RAW auf und exportieren Sie die fertig bearbeiteten Bilder nach JPG/JPEG.
 - Geotagging (GPS Ortsangaben in den IPTC Metadaten)
Wenn ihre Kamera GPS-Ortsangaben in den Bildern automatisch aufzeichnet, sollten Sie diese mit exportieren. Wenn ihre Kamera keine GPS-Funktion hat, können Sie ein Bildbearbeitungsprogramm, z.B. Adobe Lightroom, benutzen, um ganz leicht GPS Ortsinformationen zu Ihren Bildern hinzuzufügen. Achten Sie darauf, die GPS-Informationen mit zu exportieren.
 - Perspektiv-Korrektur
Manchmal ist es notwendig, Luftbilder perspektivisch zu korrigieren. Dies trifft insbesondere zu, wenn Sie Weitwinkelaufnahmen von nahen Gebäuden machen. Auch hier hilft Ihnen z.B. Adobe Lightroom, die Perspektive (mehr oder weniger automatisch) zu korrigieren.
-

- kein Fischaugen-Effekt

Das ist ein Thema, das wir aufgrund der Beliebtheit von GoPro Hero Kameras häufiger antreffen. Obwohl wir grundsätzlich auch GoPro Hero Bilder annehmen, sollten Sie die extreme Fischaugenverzerrung Ihrer Bilder korrigieren bzw. zumindest abmildern. Wenden Sie daher das geeignete Kameraprofil an, richten den Horizont gerade und korrigieren Sie die Perspektive. Wir machen hiervon eine Ausnahme, wenn der Effekt zur Aussagekraft des Bildes beiträgt.

- originale Bildgröße

Schicken Sie uns das Bild in der originalen Größe, ohne es kleiner oder größer zu skalieren.

Videos

Wenn Sie bereits professionell Filme erstellen, sollten diese Anforderungen für Sie nicht neu sein. Falls doch, versuchen Sie unsere Anleitung so gut wie möglich zu befolgen. Wir wählen Ihre Videos auch anhand dieser Qualitätskriterien aus.

Für gute Videos empfehlen wir Ihnen, in 2-er Teams zu arbeiten: Ein Pilot und ein Kamera-Operator. Einfache Videos können auch alleine aufgenommen werden..

- Benutzen Sie ein Gimbal: Es gibt nur eine Art, wie Sie aus einem UAV ruhige verwacklungsfreie Videos aufnehmen können: Ein Gimbal. Bitte reichen Sie nur Medien ein, die mittels eines korrekt funktionierenden Gimbals stabilisiert wurden. Wenn Sie ein initial verwackeltes Video in der Nachbearbeitung stabilisieren, so führt das oft zu Artefakten, die die Qualität Ihres Materials negativ beeinflussen.
- Bildkomposition: Achten Sie beim Filmen darauf, dass das Objekt, das Sie filmen wollen, vollständig erfasst wird und geeignet viel Platz zu den Bildrändern besteht. Stellen Sie sich einen Betrachter vor, der Ihr Material zum ersten mal sieht und fragen Sie sich: Sieht er das Filmmaterial so, wie ich es zeigen wollte?
- Kamerabewegungen: Aus der Luft aufgenommene Videos haben eine eigene Ästhetik. Sie wirken besser, wenn die Aufnahmen ruhig und die Kamerabewegungen langsam sind. Ruckartige Bewegungen lenken die Betrachter ab und wirken sich negativ auf die Ästhetik Ihres Materials aus.
- Clip-Dauer: Kurze Clips von 5 - 30 Sekunden sind eher geeignet, als zu lange Aufnahmen. Wenn Sie ein Objekt aus unterschiedlichen Perspektiven aufnehmen, ist es besser, wenn Sie die Aufnahme in mehreren unabhängigen Clips unterteilen und einreichen.
- Kein Sound: Bitte fügen Sie Ihren Videos keinen Soundtrack hinzu und reichen Sie gänzlich unvertonte Videos ein. Der Ton wird gewöhnlich vom Kunden selbst beigesteuert und mit dem Videomaterial gemischt..
- weitere Parameter hinsichtlich der Videoqualität:

Frame-Rate	Auflösung	Codec
<ul style="list-style-type: none">• PAL (25 fps) oder NTSC (30/29.97 fps), oder ein ganzzahliges Vielfaches davon• Frame-Rate des Originals beibehalten, nicht vermindern/erhöhen	<ul style="list-style-type: none">• 1080p oder besser• kein Up-Scaling	<ul style="list-style-type: none">• reichen Sie Ihr Video im originalen Format ein, in dem es aufgezeichnet wurde• Konvertieren Sie Ihr Video nur, wenn die Qualität beibehalten werden kann

- Beispiele: Sie können sich Video-Beispiele auf unserer Webseite ansehen.
-

Was soll ich einreichen? Bild- und Videothemen, die wir suchen.

Derzeit suchen wir Medien aus folgenden Bereichen

- Stadtansichten
 - ansprechende Übersichtsaufnahmen aus UAV Perspektive von Städten und sehenswerten Orten weltweit
 - Luftbildpanoramen
- allgemeine Aufnahmen interessanter Orte / Objekte
- Touristenattraktionen
- konzeptuelle Luftbildaufnahmen
- Architektur aus der aufregenden Vogelperspektive
- innovative Perspektiven aller Art
- überraschen Sie uns mit Ihrer persönlichen Herangehensweise an Luftbilder

Medien einreichen, Metadaten und Sichtung

Um Medien einzureichen, müssen Sie sich für einen Fotografen- oder Videofilmer-Account auf copterstockmedia.com registrieren. Sie benötigen ebenfalls ein Paypal-Konto, damit wir Ihnen Geld überweisen können.

Upload

Um Medien hochzuladen, melden Sie sich an und klicken auf „Laden Sie neue Medien hoch“. Nutzen Sie den Uploader, um Medien auszuwählen und hochzuladen.

Titel, Beschreibung & Schlüsselwörter

Sobald Ihre Dateien erfolgreich hochgeladen wurden, können Sie Ihre Bilder mit einem Titel und einer Beschreibung versehen (je konkreter Sie das tun, desto besser werden Ihre Bilder gefunden). Sie müssen zusätzlich noch einige Schlüsselwörter eingeben, damit Kunden Ihre Bilder leichter finden können. Schlüsselwörter sind sehr wichtig und sollten *mindestens* folgende

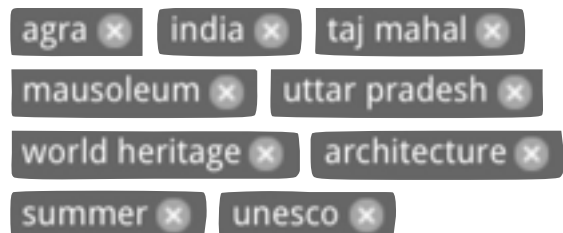
Angaben enthalten: Name des/der abgebildeten Objekts/Objekte, allgemeine Angaben zum Objekt (z.B. Monument, Burg, See, etc.), Stadt, Provinz/Gegend, Bundesland, Staat, weitere Schlüsselwörter, die Ihr Bild/Video charakterisieren (z.B. Sommer, Panorama, Landschaft, Hochhäuser, etc.).

Ihre Schlüsselwörter sollen es Kunden leicht machen, das geeignete Bild zu finden. Es gibt zwei Herangehensweisen von Kunden bei der Bildersuche: (1) der Nutzer weiß was er will und sucht spezifisch nach einem bestimmten Bild (z.B. Oper Berlin) und (2) der Nutzer sucht Bilder, die zu einem allgemeinen Thema passen (z.B. Monumente in Indien).

Je besser die Schlüsselwörter Ihre Bilder, desto eher werden Sie von Nutzern gefunden und gekauft.

Sichtung der Medien

Alle eingereichten Medien werden von uns nach allgemeinen und spezifischen Kriterien gesichtet. Wir achten auf Qualität der Medien und Beschreibung/Stichwörter, auf rechtliche Aspekte (z.B. Eigentums-Freigaben) und Relevanz des Materials. Danach nehmen wir Ihr Material an oder lehnen es ab, wobei wir hier versuchen feedback zu geben, wie Sie ihr Material weiter verbessern können.



Stellen Sie bitte sicher, dass Sie alle relevanten Dokumente (z.B. benötigte Eigentums-Freigaben) im PDF Format mit hochladen. Diese Dokumente können Sie zu einem Medium erst hinzufügen, nachdem es hochgeladen wurde und Sie die Details zum Medium bearbeiten.

Die Dauer der Sichtung hängt von der Anzahl der Medien ab, die wir zu sichten haben. Wir versuchen schnell zu sein.

BEZAHLT WERDEN

Toll, dass Sie bis hier durchgehalten haben. Nun zum angenehmen Teil: bezahlt werden.

Es ist ganz einfach: Sie erhalten Ihre Verkaufserlöse über Paypal. Wenn Sie Ihr Konto erstellt haben, können Sie im Bereich „Kundenkonto Informationen“ - „Anbieter Einstellungen“ Ihre Paypal Email-Adresse eingeben, unter der Sie über Paypal Zahlungen akzeptieren können.

Das war's. Ganz einfach.

Haben wir etwas Wichtiges vergessen ?

Helfen Sie uns diese Guidelines zu verbessern und schicken Sie uns Ihre Anregungen an

support@copterstockmedia.com

Wir freuen uns auf Ihr Feedback!
